Приложение

к приказу комитета по образованию

администрации Ханты-Мансийского района

от января 2018 года № \_\_\_\_\_

Положение
о проведении муниципального творческого конкурса

на создание логотипа Года добрых дел, посвященных

 95-летию со дня образования Ханты-Мансийского района

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение о проведении муниципального творческого конкурса на создание логотипа Года добрых дел, посвященных 95-летию со дня образования Ханты-Мансийского района (далее также – Конкурс, Логотип юбилея района) определяет цели и задачи Конкурса, условия участия, требования к предъявляемым конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения Конкурса, порядок награждения победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Создание Логотипа юбилея района, подразумевает под собой создание визуального символа (оригинальное начертание, изображение полное или сокращенное), отображающего уникальность природных, климатических, экономических и иных факторов, индивидуальность и особенности жизненного уклада многонационального населения Ханты-Мансийского района.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель – создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей официальной информационно-рекламной и представительской продукции, приуроченной к 95-летию Ханты-Мансийского района.

2.2. Задачи:

– формирование фирменного стиля юбилея района;

- выявление и раскрытие художественных и творческих талантов среди граждан района, привлечение их к активной творческой деятельности;

- популяризация историко-культурного наследия Ханты-Мансийского района;

- привлечение внимания общественности, представителей разных поколений и средств массовой информации к юбилею района.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организаторы Конкурса: МКУ ХМР «Комитет по культуре, спорту и социальной политике», комитет по образованию администрации Ханты-Мансийского района, Управление по информационным технологиям, МАУ Ханты-Мансийского района «Редакция газеты «Наш район».

3.2. Жюри Конкурса – муниципальная межведомственная рабочая группа по вопросам исполнения Плана основных мероприятий по проведению в 2018 году Года добрых дел, посвященных 95-летию со дня образования Ханты-Мансийского района, состав которой утвержден приложением 2 к распоряжению администрации Ханты-Мансийского района от 29.12.2017 № 1462-р.

3.3. Информационной площадкой Конкурса является официальный сайт администрации Ханты-Мансийского района.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принять участие юридические лица, физические лица, авторские коллективы.

4.2. Участие в Конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 3 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований. По желанию автора, наряду с основным логотипом на рассмотрение может быть предоставлен вариант на хантыйском языке.

 4.3 Конкурс проводится заочно.

5. Порядок предоставления конкурсных материалов

5.1. Материалы для участия в Конкурсе включают в себя:

5.1.1. Графическое изображение Логотипа юбилея района, представленное в цветовом решении (рисунок) либо изображение Логотипа юбилея района в формате JPEG, PNG;

5.1.2 Заполненная форма заявки на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных (Приложение № 1). Работы без указания этих сведений к Конкурсу не допускаются – каждому участнику Конкурса необходимо указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь.

5.1.3. Пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 500 печатных знаков.

5.2. Предоставление материалов на Конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением изображения логотипа, пояснительной записки на электронный адрес: DmitrievaEV@hmrn.ru с указанием в качестве темы – «Логотип юбилея района»; либо доставляется лично участником по адресу: г. Ханты-Мансийск, пер. Советский, д. 2., каб. 45.  Справки по телефону 33-82-72, электронная почта DmitrievaEV@hmrn.ru.

 5.3. Логотипы не должны быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированными; ранее предложенными или использованными; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса; строго соответствовать требованиям российского законодательства.

5.4. Логотип должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.

5.5. Художественно-эстетические требования:

5.5.1. Конкурсная работа не должна противоречить целям юбилея района, а также общепринятым культурным и эстетическим нормам, содержать запрещенную символику.

5.5.2. Элементы конкурсной работы должны отражать национальные и культурные особенности Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, Ханты-Мансийского района, идеи юбилея района.

5.6. Критерии оценки:

5.6.1. Логотип должен создавать образ, соответствующий художественно-эстетическим требованиям.

5.6.2. Логотип должен обладать уникальностью, оригинальностью, качеством.

5.6.3.  Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.

5.6.4. Основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится: I этап -18 января 2018 года – предоставление конкурсных работ,  II этап - с 19 по 22 января 2018 года – оценка конкурсных работ.

6.2. Конкурсные работы, представленные позднее 18 января 2018 года, к участию в Конкурсе, не допускаются.

6.3. Подведение итогов Конкурса: до 25 января 2018 года, объявление  победителя – до 1 февраля 2018 года.

6.4. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение жюри Конкурса.

6.5. Результаты Конкурса, утвержденные жюри, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

6.6. Представленные на Конкурс работы по решению организаторов будут размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ.

6.7. Организаторы могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей.

7. Порядок участия в Конкурсе

7.1. Участник Конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.

7.2. В процессе проведения Конкурса авторам работ будет необходимо доработать присланные логотипы с учетом рекомендаций Комиссии Конкурса, если таковые будут иметься.

7.3. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса.

7.4. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные творческие работы в некоммерческих целях с соблюдением личных прав авторов.

8. Авторские права

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

8.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

9. Призы и награды

9.1. Абсолютным победителем объявляется участник, чей логотип признается составом жюри наиболее интересным, образным, запоминающимся, отражающим суть юбилея района. Логотип, представленный абсолютным победителем, будет использован в качестве официального логотипа юбилея района.

9.2. Абсолютному победителю вручается документ о победе в Конкурсе.

 9.3. Жюри оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов иных работ.

10. Контактная информация

10.1. Организатор Конкурса находится по адресу: г. Ханты-Мансийск, ул. Советская, д. 2.  Справки по телефону 33-82-72, заместитель директора Дмитриева Елена Владимировна, электронная почта DmitrievaEV@hmrn.ru.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1 к Положению  |

**ЗАЯВКА**

на участие вмуниципальном творческом конкурсе

на создание логотипа «Год добрых дел, посвященного

 95-летию со дня образования Ханты-Мансийского района»

Ф.И.О.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место учебы/работы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон, электронная почта:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес проживания:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество работ, представляемых на Конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Описание работ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата подачи работ: **до 18 января 2018 года!!!**

Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на разработки, присланные на конкурс.

Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организация вправе использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

Воспроизводить разработки (публиковать);

Публично показывать разработки;

Доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте)

Работы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись)

Приложение:

1. Эскизный проект логотипа (его электронный вариант).
2. Пояснительная записка (описание идеи).